

GOLIVING

Gründungsgeschichte

Die Idee, die Wohnungssuche und das Wohnen in Großstädten neu zu denken, kam Tobias Brühne das erste Mal 2018, als er noch bei HelloFresh als Chief Customer Officer tätig war. Das ehemalige Startup rund um Kochboxen, musste in jenem Jahr eine dreistellige Anzahl Mitarbeiter finden und integrieren. Als die Recruiting-Maschinerie anlief, zeigte sich in Vorstellungsgesprächen schnell das eigentliche Problem für das junge Unternehmen: Die Bewerber hatten große Schwierigkeiten Wohnraum zu finden. Der weltweite Trend der Urbanisierung und die stetig steigenden Mieten sowie der Wohnungsmangel mitsamt seinen Folgen, haben nicht nur Berlin erreicht, sondern auch die hier ansässigen Unternehmen.

Die gleiche Beobachtung machte auch Hasib Samad, als er noch Head of Mobile bei N26 gewesen war. Als ein Freund Hasib und Tobias zusammenbrachte, waren sich die beiden ehemaligen WHUler schnell einig: Die eigentliche Herausforderung für zugezogene Young Professionals liegt nicht nur im langwierigen Prozess der Wohnungssuche, sondern vor allem im begrenztem Wohnungsangebot in Großstädten.

Da sich Letzteres auf absehbare Zeit nicht ändern lassen würde, kamen Tobias und Hasib auf die Idee Wohnraum optimal zu nutzen durch neue Formen des Zusammenlebens. Damit war das Konzept des Co-Livings geboren: Seitdem unterstützt GoLiving vorrangig Unternehmen bei der Wohnungssuche für neu rekrutierte Mitarbeiter, indem es voll ausgestattete Wohnungen mit einem Community-orientierten Full-Service-Angebot zur Verfügung stellt. Für die Bewohner der oft mehr als 4-Zimmer großen Wohnungen bedeutet das in erster Linie viel Komfort: Während GoLiving sich vollständig um die Organisation und Abwicklung aller haushaltsnahen Dienstleistungen kümmert, können die Mitglieder über die dazugehörige Mitglieder-App an gemeinsamen Freizeit-Events teilnehmen oder selbst für die Community aktiv werden.

Das Konzept überzeugt: Neben zahlreichen Jungunternehmen setzen auch bekannte Schwergewichte wie ebay, Google und PricewaterhouseCoopers auf den Service des Co-Living Anbieters.

GoLiving GmbH
Kastanienallee 25
10435 Berlin

Goliving.eu

HRB 205395 B
Amtsgericht Charlottenburg

IBAN DE73 1007 0124 0227 0585 00
BIC DEUTDEDB101

Geschäftsführer:
Tobias Brühne
Hasib Samad

Tel: +49 170 5146 701

GOLIVING

Über GoLiving

GoLiving denkt die Wohnungssuche und das Wohnen in Großstädten neu: Der Co-Living Anbieter unterstützt Unternehmen bei der Wohnungssuche für neu rekrutierte Mitarbeiter, indem es voll ausgestattete Wohnungen mit einem Community-orientierten Full-Service-Angebot zur Verfügung stellt. Alle Wohneinheiten werden von GoLiving langfristig angemietet und für die Vermietung ausgestattet. Das Unternehmen wurde 2019 von Tobias Brühne, dem ehemaligen Chief Customer Officer bei HelloFresh und Hasib Samad, dem ehemaligen Head of Mobile bei N26, gegründet. Auf den Service des Berliner Startups setzen unter anderem Ebay, Google, Netflix sowie zahlreiche Startups. Zum Investorenkreis von GoLiving zählen mitunter: Picus Capital, der VC-Fonds von Alexander Samwer sowie Dr. Claudia Nagel (Gründerin Kiwi, Gründerin und CEO von High Rise Ventures) und Rüdiger von Stengel (Mit-Gründer Art-Invest Real Estate).

GoLiving GmbH
Kastanienallee 25
10435 Berlin

Goliving.eu

HRB 205395 B
Amtsgericht Charlottenburg

IBAN DE73 1007 0124 0227 0585 00
BIC DEUTDEDB101

Geschäftsführer:
Tobias Brühne
Hasib Samad

Tel: +49 170 5146 701